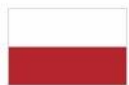


# Rola pracodawcy w procesie uczenia się pracownika



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



SAMORZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO

GRODZISK  
WIELKOPOLSKI  
13 MARCA 2026

# LOKALIZACJA



Hotel Reśliński

ul. Nowa 27, 62-065 Grodzisk Wlkp.

Start: 10.00

Łączny czas: ok. 5 godzin

Dla uczestników dostępne przerwy kawowe oraz lunch.

---

# Lifelong learning w firmie

## Najdroższe w firmie są braki kompetencji: napraw to prostym systemem uczenia

---

Cel: Uczestnik buduje prosty system uczenia „w pracy”, który można wdrożyć bez budżetu szkoleniowego i bez działu HR.

### Agenda

45' Prelekcja: jak działają programy rozwojowe w MŚP: dobre praktyki i case study z polskiego rynku - uczenie na zadaniach + jak wybierać kompetencje, które dają wynik.

60' Warsztat 1: macierz kompetencji dla 1 kluczowej roli (3 kompetencje, 3 poziomy, luka do zamknięcia).

60' Warsztat 2: sprint rozwojowy 4 tygodnie: zadanie w pracy + 15 min mikro-nauki + 30 min feedback (rytm do powtórzenia).

15' Dyskusja moderowana: co blokuje uczenie (czas, rotacja, „nie ma kiedy”) i jak to obejść w praktyce.

45' Podsumowanie: plan 90 dni + 3 proste wskaźniki efektu (do mierzenia bez systemów i bez excelologii).

---

# Lifelong learning w firmie

## Najdroższe w firmie są braki kompetencji: napraw to prostym systemem uczenia

Co uczestnik otrzyma (wiedza/kompetencje):

- Umiejętność zbudowania podstawowej macierzy kompetencji (bez konsultantów i bez skomplikowanych narzędzi) dla kluczowych stanowisk.
- Umiejętność zaprojektowania i uruchomienia 4-tygodniowego sprintu rozwojowego, który jest częścią pracy, a nie „szkoleniem obok pracy”.
- Umiejętność mierzenia efektów rozwoju przez proste wskaźniki 30/60/90 dni (zamiast „odczucia” lub ankiet bez przełożenia na wynik).



---

# PIOTR KALEWSKI

Trener biznesu, moderator i praktyk, specjalizujący się w projektowaniu procesów uczenia się w organizacjach (lifelong learning) oraz w przekładaniu wiedzy na konkretne wdrożenia w firmach.

Od 2022 r. twórca i trener w Event Marketing Institute.

Od 2021 r. ekspert w Sektorowej Radzie Komunikacji Marketingowej.

Od 2019 r. wykładowca akademicki (m.in. AWF, WSB Merito, Collegium Da Vinci).



---

# PIOTR KALEWSKI

## doświadczenie

Doświadczony trener, prelegent i moderator, specjalizujący się w projektowaniu i wdrażaniu procesów **uczenia się przez całe życie (lifelong learning)** w organizacjach. Od kilkunastu lat wspiera pracodawców w rozwoju kompetencji pracowników, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu środowiska sprzyjającego uczeniu się w miejscu pracy.

Zrealizował **ponad 800 dni szkoleniowych**, w tym **200 projektów outdoorowych**, oraz **700+ wydarzeń** i **300+ wystąpień** konferencyjnych i edukacyjnych dla biznesu i instytucji publicznych. Od **2005 roku** działa wolontariacko w programach mentoringowych dla młodzieży, łącząc edukację z rynkiem pracy. Trener kadry instruktorskiej największej organizacji NGO w Polsce oraz międzynarodowej wspólnoty Woodbadge.

Współpracował m.in. z **Microsoft, Eurocash, Impel, Wojskowymi Zakładami Lotniczymi, Pekabex, Forum Branży Eventowej** oraz administracją publiczną, realizując projekty dla firm z sektora produkcyjnego, technologicznego, HR i usług biznesowych.

---

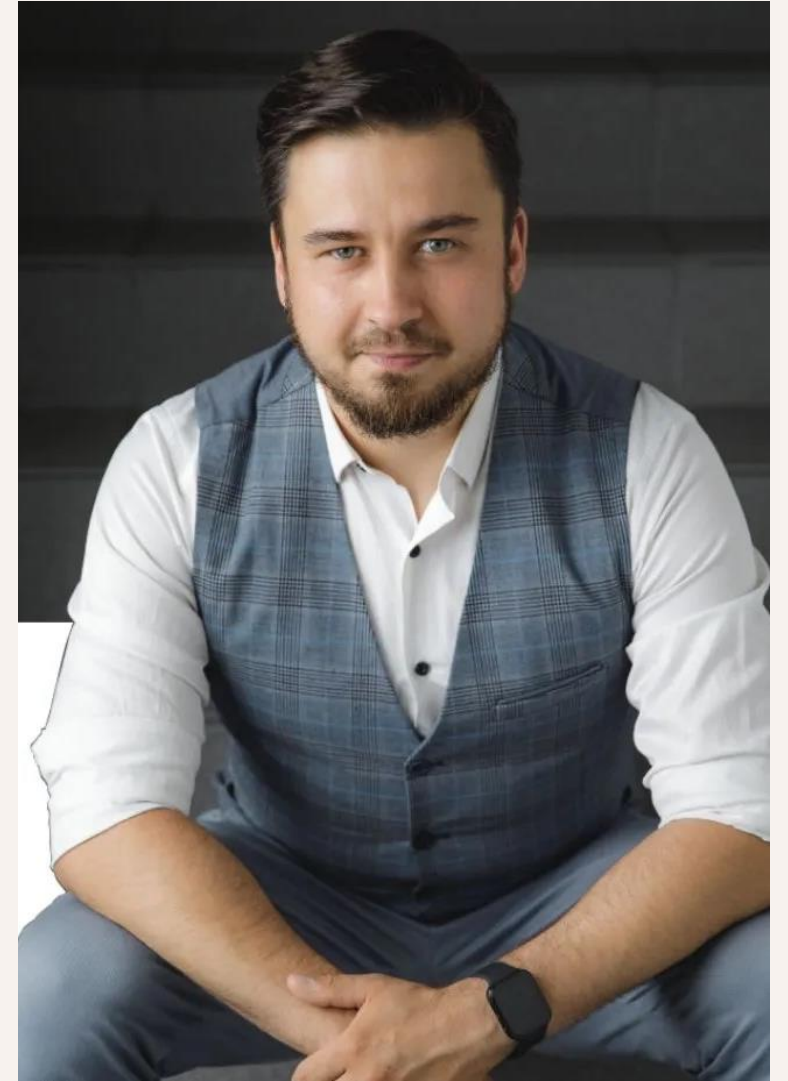
# PIOTR KALEWSKI

## doświadczenie

W swojej pracy koncentruje się na:

- **zarządzaniu projektami lifelong learning** - uczeniu w miejscu pracy, krótkich cyklach rozwojowych, wdrożeniowych „sprintach kompetencyjnych”,
- **roli pracodawcy w rozwoju kompetencji pracowników** oraz przygotowaniu przyszłych kadr,
- **zarządzaniu zmianą** - komunikacji, radzeniu sobie z oporem, utrzymywaniu efektów rozwojowych i nowych nawyków,
- **zarządzaniu talentami w ujęciu projektowym**, w tym w kontekście CSR, employer branding, rozwoju, retencji i mobilności wewnętrznej,
- **współpracy biznesu z edukacją** - od praktycznych modeli współdziałania, przez staże i praktyki, po systemowe rozwiązania wspierające przekwalifikowanie i adaptację do zmian technologicznych.

Podczas wystąpień łączy wiedzę ekspercką z praktyką, pokazując realne korzyści dla pracodawców płynące z rozwoju kompetencji pracowników w zmieniającym się i cyfryzującym się rynku pracy.





PAULINA BEKAS

PAULINA.BEKAS@GMAIL.COM